

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW penulis telah dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK *ADRSFOOTWEAR* PADA *BUKALAPAK.COM*”** Maksud dan tujuan dari penulis dalam penyusunan tesis ini yang ditujukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasannya pengetahuan dan pengalaman penulis. Namun demikian penulis sangat mengharapkan tanggapan dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan tesis ini serta berharap semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen yang sangat dicintai penulis.

Pada kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, S.IP. M.SI selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohd. Haizam bin Mohd. Saudi selaku Direktur Sekolah Pascasarjana
3. Ibu Dr. Alfiana, Dra., M.M selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung
4. Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D., selaku pembimbing dalam penulisan tesis ini yang dengan kesabaran telah membimbing penulis dan memberikan banyak masukan dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak / Ibu Dosen (Staf Pengajar) Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung yang telah membekali Penulis.

6. Bapak/ Ibu di bagian sekretariat Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Adimin (Alm.) dan Lilis.Hasanah.S.P yang telah memberikan dukungan, dan mendoakan kepada penulis.
2. Kepada seluruh keluarga besar yang juga turut mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis
3. Teman-teman angkatan 71 Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
4. Sahabat tercinta terutama yang telah memberikannya: Mira, Riyan, Wandu, Intan, Okta, Rizki, Hakiki, Henry, Yusuf, Gios, Uli dan Fadli
5. Seluruh pihak terkait yang tak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan *support* kepada penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Bandung, September 2019

(Adrian Febriana Dima)