

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* AND *ONLINE MARKETING*
TERHADAP *BUYING DECISIONS* DI PERUSAHAAN BSHONEY**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Di Susun Oleh :
Anggita Tri Ramadhani
40221100644

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) “Unggul”

Sk. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)

Nomor: 307/DE/ AR. 10/III/2023

BANDUNG

2025