

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DETERJEN DAIA**

**(Studi Kasus Konsumen Pasar Sadang Serang Bandung Pada  
Toko Dian Kosmetik)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widyatama



**Disusun Oleh:**

**Nama: Dian Nurdiani**

**NPM: 0219203026**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi “Unggul”**

SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

(LAMEMBA)

No: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

**BANDUNG**

**2024**