

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SINOPSIS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	6
1.5 Sistematika Penyusunan laporan	6
1.6 Pembahasan Laporan	8
 BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.1.1. Karakteristik <i>Level-Up</i> Konveksi Bandung.....	11
2.1.2. Bahan Baku.....	13
2.1.3 Proses Produksi	20
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	21

2.2.1	Visi.....	21
2.2.2	Misi.....	21
2.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
 BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA		
3.1	Pelaksanaan Praktik Kerja.....	26
3.2	Proses dan Tahapan Produksi.....	32
3.3	Kendala-kendala di <i>Level-Up</i> Konveksi Bandung.....	35
3.3.1	Kendala dalam Proses Produksi.....	35
3.3.2	Kendala dalam <i>Marketing</i> (Pemasaran).....	39
 BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Peranan konveksi dan pakaian bagi konsumen	43
4.2	Bahasa persuasif dan Faktor Pendukungnya.....	44
4.3	Pemasaran Dengan Internet (<i>e-marketing</i>) Pada <i>Level-Up</i> Konveksi Bandung.....	47
4.3.1	Contoh Penggunaan Bahasa yang Baik dan Persuasif Pada <i>E-Marketing Level-Up</i> Konveksi Bandung	50

4.3.2	Perbandingan Antara Pemasaran <i>E-Marketing Level-Up</i> Konveksi Bandung dengan competitor lain.....	58
4.5	Contoh Penerapan Bahasa Persuasif pada <i>Online Shop</i> di Jepang	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN