

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE***  
**TERHADAP MINAT BELI *BRAND SKINCARE* SCORA DI TIKTOK**  
***SHOP* (Studi Kasus Pengguna TikTok Shop)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

**Disusun oleh:**

**Nama: Angel Poetry**

**NPM : 40221100423**

**Menyetujui,**

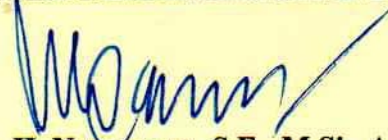
**Dosen Pembimbing**



**Dr. Nurul Hermina, S.E., M.M.**  
**NIP/NIDN: 1120517431/0415036001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis**



**Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**NIP/NIDN: 1110988011/0409076201**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**



**M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M. Com.**

**NIP/NIDN: 1120515356/0427099101**