

**Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cicadas)’’.**

**RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cicadas)’’. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah kesadaran Wajib Pajak dan Pelayanan Perpajakan sebagai variabel independen, sedangkan Kepatuhan Wajib Pajak sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Badan yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cicadas yang berjumlah 100 responden. Sedangkan teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *Insidental Sampling*. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan SPSS VS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kesadaran Wajib Pajak dan pelayanan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pelayanan Perpajakan

***The Influence of Awareness of Taxpayers and Taxation Services toward Corporate Taxpayer Compliance (Case Study at Bandung Cicadas Pratama Tax Office).***

**SUMMARY**

*This study aims to determine the effect of awareness of taxpayers and taxation services on the compliance of corporate taxpayers (Case Study at the Bandung Cicadas Primary Tax Service Office) ". The factors tested in this study are awareness of taxpayers and taxation services as an independent variable, while taxpayer compliance as a dependent variable. The research method used in this study is the explanatory method. The population in this study is the Corporate Taxpayer registered at the Bandung Cicadas Pratama Tax Office, which amounts to 100 respondents. While the sampling technique used in this study is non probability sampling with the sampling method is done by using the incidental sampling technique. While the data analysis used in this study is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used in analyzing data using SPSS VS 21. The results showed that partially awareness of taxpayers and taxation services affect the compliance of taxpayers.*

**Keywords** : Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, and Tax Services