

**Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional
Terhadap *Corporate Social Responsibility*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food & Beverages*
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor *food & beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional sebagai variabel independen. Sedangkan *corporate social responsibility* sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014 yang berjumlah 23 perusahaan. Sedangkan teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 17 perusahaan. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 7*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa besarnya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap terhadap *corporate social responsibility* sebesar 62,8%, sedangkan sisanya sebesar 37,2% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility*.

***The Influence of Profitability, Company size, and Institutional Ownership Of
Corporate Social Responsibility
(On the Empirical Study of Manufacturing Subsector Food & Beverages Listed
in Indonesia Stock Exchange Period 2013-2015)***

ABSTRACT

This study aims to determine how much profitability, company size, and institutional ownership to corporate social responsibility in the manufacturing sub-sectors of food and beverages listed on the Indonesia Stock Exchange 2013-2015 period. Factors tested in this study is profitability, company size, and institutional ownership as independent variables. While corporate social responsibility as the dependent variable.

The method used in this research is explanatory. The population in this study is the conventional banking listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2014 period totaling 23 corporate. While the sampling technique used in this research is non probability sampling with purposive sampling method, so that the total sample of 17 companies. While the analysis of the data used in this research is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used to analyze the data using Eviews 7.

The results showed that partially and simultaneously showed that profitability, company size, and institutional ownership has a significant effect on corporate social responsibility. In addition the research also shows that the influence of profitability, company size, and institutional ownership in contributing influence on corporate social responsibility to 62.8%, while the remaining 37.2% is explained by other variables outside the research model.

Keywords: Profitability, Company Size, Institutional Ownership and Corporate Social Responsibility.