

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis dalam penyusunan Tesis dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* dan *Brand Awareness* (Studi Pada Pengguna *E-Commerce* di Universitas Widyatama)” sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.

Dalam penyusunan Tesis ini, penulis banyak menemukan hambatan serta rintangan yang perlu dilalui prosesnya, namun pada akhirnya penyusunan Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dengan adanya bantuan dan bimbingan baik secara moril maupun materil yang begitu berharga jasanya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu, H. Iwan Hermawan, S.E dan Hj. Euis Julaeha, S.Ag yang telah memberikan dukungan dengan tulus dan ikhlas serta menuangkan kasih sayangnya agar tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Nurul Hermina, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan selama penyusunan tugas akhir.
3. Seluruh jajaran dosen beserta staf Program Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.
4. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan memberikan waktunya dalam pengisian kuisisioner.
5. Ravi Risyadsyam, S.Pd dan Ryan Barkah selaku kakak dan adik kandung penulis yang telah memberikan doa dan dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyajian tugas akhir. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis dalam mendukung penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, Juni 2022

Nurul Indah Sofia