

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah, senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala taufik, hidayah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “**Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor Suzuki Jenis Matik Merek Hayate**”. Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk ujian kelulusan Magister Manajemen Jurusan Manajemen Bisnis di Universitas Widyatama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Penulis juga tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu seluruh masukan, kritik, dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan Tesis ini.

Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.

2. Bapakku tercinta Drs.Chofid Bachruddin dan ibuku Dra.Siti Fatimah serta adik dan kedua kakaku atas dukungan secara materil dan moril yang selalu mendoakan tiada henti, memberikan motivasi, memberikan kasih sayang selama ini.
3. Bapak Zulganef , DR., S.E., M.M dan Ibu Mariana, DR., S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak arahan dan masukan, serta meluangkan waktu bagi penulis selama penyusunan Tesis ini.
4. Bapak H.Supardi, S.E., M.M selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Widyatama.
5. Bapak Tezza Adriasnyah Anwar, S.IP., M.M selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Widyatama.
6. Seluruh Dosen pengajar program pasca sarjana Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Widyatama.
7. Seluruh Staf Administrasi, Staf Perpustakaan dan Karyawan Universitas Widyatama.
8. Para Sahabat yaitu Irma,Gita, Varos, Agi, dan rekan-rekan yang selalu memberi masukan penulis dalam menyelesaikan tesis.
9. Para sahabat angkatan 51 Magister Manajemen Widyatama.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan kasih sayang dan hidayah- Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun tesis. Besar harapan penulis agar tesis ini dapat dipahami oleh kalangan mahasiswa, dosen, perusahaan, maupun peneliti selanjutnya. Semoga penulisan tesis dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Bandung, April 2018

Penulis

Dilla Adikuasa

