DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ii

PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI ii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

PRAKATA vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Batasan Penelitian 5

1.5 Manfaat Penelitian 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA 6

2.1 Pengambilan Keputusan 6

2.1.1 Langkah Pengambilan Keputusan 6

2.1.2 Struktur Keputusan 8

2.1.3 Unsur-Unsur Pengambilan Keputusan 9

2.1.4 Jenis-Jenis Keputusan 10

2.2 Pemilihan Pemasok 12

2.3 Analytical Hierarchy Process (AHP) 13

2.3.1 Kelebihan Metode AHP 13
2.3.2 Kekurangan Metode AHP 14
2.3.3 Prinsip Dasar Metode AHP 14
2.3.4 Langkah-Langkah Metode AHP 18
2.4 Pemilihan Pemasok 19
2.5 Penelitian yang Relevan 20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 22
3.1 Jenis Penelitian 22
3.2 Jenis Data dan Informasi 22
3.3 Kerangka Penelitian 22
3.3.1 Studi lapangan 22
3.3.2 Studi Pustaka 22
3.3.3 Identifikasi Masalah 22
3.3.4 Penentuan Tujuan Penelitian 23
3.3.5 Pengumpulan Data 23
3.3.6 Pengolahan Data 23
3.3.7 Analisis Hasil Pengolahan Data 23
3.3.8 Kesimpulan dan Saran 23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 25
4.1 Pengumpulan Data 25
4.1.1 Gambaran Umum PT Gistex Garmen Indonesia 25
4.1.2 Responden Kuesioner 26
4.1.3 Perbandingan Berpasangan Kriteria dan Subkriteria 26
4.1.4 Perbandingan Subkriteria Pemasok 27
4.2 Pengolahan Data 28
4.2.1 Struktur Hirarki 28

4.2.2 Penentuan Bobot 29
4.2.3 Pengambilan Keputusan 37
BAB V PENUTUP 40
5.1 Kesimpulan 41
5.2 Saran 42
DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 45