

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pembuatan video profile Masjid Agung Kota Cimahi sebuah masjid bersejarah yang terletak di tengah-tengah Kota Cimahi . Didalam pembuatan video profil masjid, penulis memilih menggunakan video agar dapat lebih menarik untuk ditampilkan baik dalam lingkup masyarakat maupun untuk lingkup yang lebih luas seperti media memperkenalkan sebagai wisata religi. Metode untuk pengumpulan data ini menggunakan observasi dan studi pustaka. Setelah mendapatkan data-data, kemudian memposisikan mana yang perlu ditampilkan dalam video profil masjid dan menjadi berbeda dengan masjid lain. Dalam Pembuatan Video Profil Masjid Agung Kota Cimahi ini, penulis menggunakan metode Luther Sutopo. Metode pengembangan terdapat beberapa yaitu *concept*, material *collecting* dll. Beberapa poin yang dapat disertakan dalam penyusunan video *profile* tersebut adalah Mulai dengan memberikan gambaran singkat tentang sejarah Masjid Agung Kota Cimahi, termasuk informasi tentang pendiriannya, perkembangannya dari waktu ke waktu, dan peran pentingnya dalam komunitas setempat. Kemudian dengan pengambilan gambar yang jelas dan estetika yang menarik, serta narasi yang mengalir dan informatif. Dengan demikian, Video *Profile* Masjid Agung Cimahi dapat menjadi alat yang efektif untuk memperkenalkan sejarah dan informasi masjid tersebut kepada masyarakat luas dan lain sebagainya.

Kata kunci: Video *Profile*

ABSTRACT

This research focuses on making a video profile of the Great Mosque of Cimahi City, a historic mosque located in the middle of Cimahi City. In making a mosque profile video, the author chose to use video so that it could be more interesting to display both within the community and for a wider scope such as the media introducing it as religious tourism. The method for collecting this data uses observation and literature study. After getting the data, then position which ones need to be displayed in the mosque profile video and be different from other mosques. In making this Video Profile of the Great Mosque of Cimahi City, the author used the Luther Sutopo method. There are several development methods, namely concept, material collecting, etc. Some points that can be included in preparing the video profile are: Start by providing a brief overview of the history of the Great Mosque of Cimahi City, including information about its founding, development over time, and its important role in the local community. Then with clear shots and attractive aesthetics, as well as a flowing and informative narrative. Thus, the Cimahi Grand Mosque Video Profile can be an effective tool for introducing the history and information of the mosque to the wider community and so on.

Keywords: Video Profile