

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAC.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Batasan Penelitian.....	16
1.5 Metodologi Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Definisi Kewirausahaan	17
2.1.2 Fungsi dan Peran Wirausaha.....	18
2.1.3 Ciri-ciri dan Karakteristik Wirausaha.....	18
2.1.4 Kreativitas dan Inovasi.....	21
2.2 Bisnis	22
2.2.1 Pengertian Bisnis.....	22
2.2.2 Jenis-jenis Bisnis.....	22
2.2.3 Lingkungan Bisnis.....	24
2.2.3.1 <i>Lingkungan Bisnis Internal</i>	24
2.2.3.2 <i>Lingkungan Bisnis External</i>	24
2.2.4 Manfaat Bisnis.....	26
2.3 Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>).....	28
2.3.1 Definisi Perencanaan Bisnis.....	28
2.3.2 Tujuan Membuat Bisnis Plan.....	29
2.3.3 Konsep Dasar Menyusun Perencanaan Bisnis	30
2.3.4 Studi Kelayakan Bisnis	37
2.3.5 Konsep Studi Kelayakan Usaha	38
2.3.6 Tahapan-tahapan dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	39
2.4 Manajemen.....	42
2.4.1 Definisi Manajemen.....	42
2.4.2 Fungsi Manajemen.....	42
2.4.2.1 <i>Fungsi Finance</i>	42
2.4.2.2 <i>Fungsi Operasional</i>	46
2.4.2.3 <i>Fungsi Marketing</i>	48
2.5 Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III METODE PERANCANGAN	56
3.1 Metode Penelitian.....	56
3.2 Operasionalisasi Variable.....	56
3.3 Jenis Data.....	58

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5	Rancangan Analisis.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Profil Perusahaan.....	60
4.2	Visi dan Misi.....	61
4.2.1	Visi.....	61
4.2.2	Misi.....	62
4.3	Perencanaan Bisnis.....	63
4.3.1	Analisis Lingkungan Usaha.....	63
4.3.2	Strategi dan Sasaran Usaha.....	77
4.4	Manajemen Inovasi.....	98
4.5	Analisis Kelayakan Bisnis.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		108