

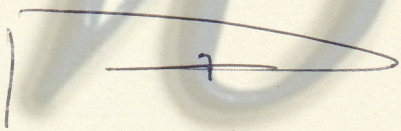
**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MENJADI MAHASISWA KELAS REGULER B PADA UNIVERSITAS
WIDYATAMA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Akhir Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

**Disusun oleh :
NANDA WULANDARI
0211U332**

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

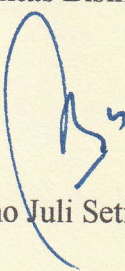


(Mariana Rachmawati, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan

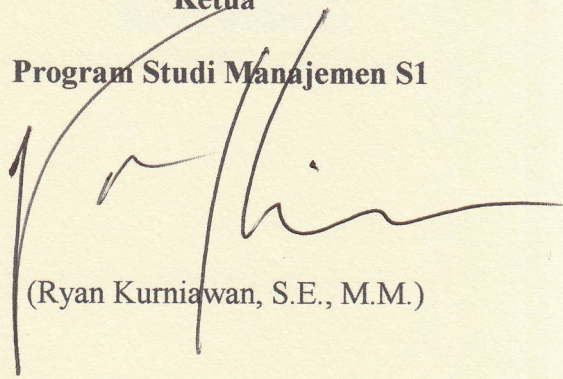
Fakultas Bisnis dan Manajemen



(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.)

Ketua

Program Studi Manajemen S1



(Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

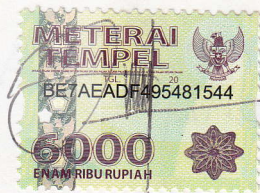
Nama : Nanda Wulandari

NRP : 0211U332

Tempat dan Tanggal Lahir : Lhokseumawe, 27 Agustus 1993

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Konsumen Menjadi Mahasiswa Kelas Reguler B Pada Universitas Widyatama Bandung”** adalah benar hasil karya sendiri, apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Bandung, Agustus 2015
Penulis



Nanda Wulandari