

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN STRAIGHT VISION KOTA BANDUNG)
DRAFT SKRIPSI

Lembar ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Ridwan Syani Gunawan

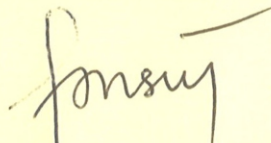
NPM : 0219101501

Skripsi ini disetujui

Tanggal :

Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Fansuri Munawar, S.E., M.M.

NIDN. 0419108301

Mengetahui,

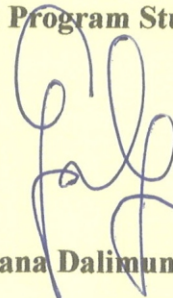
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Nuryaman, S.E., Ak., C.A.

NIDN. 0409076201

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Gallang Perdhana Dalimunthe, S.E., M.M.

NIDN. 04014078502