

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk tesis ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya.

Penyusunan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister pada Program Pasca Sarjana Magister Manajemen di Universitas Widyatama. Tesis ini berjudul “Pengaruh Diferensiasi Produk, *Customer Relationship Management* (CRM), Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik Pekalongan.”

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Mohd. Haizam bin Mohd. Saudi selaku Direktur Sekolah Program Pasca Sarjana Universitas Widyatama.
2. Dr. Alfiana, Dra., M.M., selaku ketua program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Widyatama.
3. Dr. Hj. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M., selaku pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan ilmu, pengetahuan, arahan, dan bimbingannya dalam penyusunan tesis ini.
4. Seluruh dosen dan staf Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan arahan dan bimbingannya kepada penulis.
5. Kedua orang tua bapak Astohari dan Ibu Partinah serta mertua (Alm. M.Zaki) dan Ibu Sri Irianti S.Pd serta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan terhadap penulis.
6. Istri dan putri-putri ku yang cantik, Mumtaz Millatina Sari S.Kep dan Indah Aliyatus Zahra Ramadhani, Qonita Husna Nabila.
7. Para sahabat (pak Joni, kang Fitra, kang Revaldi, kang Yan dan bang Mike), serta teman-teman Magister Manajemen Universitas Widyatama angkatan 73 (pak Gun *etc.*) dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Semua yang benar datang dari Allah SWT, dan kesalahan sepenuhnya datang dari penulis sebagai hamba-Nya yang lemah. Untuk itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikna selanjutnya.

Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pad umumnya.

Bandung, 22 Februari 2020

Penulis