

ABSTRACT

Market-oriented creative industries in Bandung are facing plenty of obstacles, from providing well-liked products to keeping up with the latest market trend. Since most of those industries are small and micro businesses (UMKM), they are in need of more funding to deal with those problems and to help them evolve to be bigger and more reliable business.

Support for UMKM from the perspective of information technology is needed to support the needs of SMEs in order to compete with others, information about the product can be easily held to be promoted only through website. with System development using object-oriented analysis with the waterfall method, which is followed by a design process that includes design, database design and interface. Implementation results of the coding design using a programming language that has been set.

Application is a web-based sales tool is right for the consumer coordinate with UMKM in the sale and purchase transactions of UMKM products, because consumers can order goods only through the web application.

Keywords: UMKM, website, sales application.

ABSTRAK

Industri kreatif berorientasi pasar di Bandung menghadapi banyak tantangan dari menghasilkan produk yang digemari hingga mengikuti pesatnya perkembangan tren masyarakat. Karena sebagian besar industry kreatif tersebut tergolong Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), mereka memerlukan bantuan baik keahlian dan pendanaan untuk menghadapi persoalan yang muncul dan agar dapat tumbuh menjadi lebih besar dan bisa diandalkan.

Dukungan untuk UMKM dari sudut pandang teknologi informasi sangat dibutuhkan untuk menunjang kebutuhan dari UMKM agar bisa bersaing dengan yang lainnya, informasi mengenai produk yang dimiliki dapat dengan mudah di promosikan hanya melalui website. Dengan

Pengembangan sistem menggunakan analisa berorientasi objek dengan metoda *waterfall*, yang dilanjutkan dengan perancangan yang meliputi perancangan proses, perancangan basis data dan antarmuka. Implementasi hasil perancangan yaitu pengkodean dengan menggunakan bahasa pemrograman yang telah ditetapkan.

Aplikasi penjualan berbasis web adalah alat yang tepat untuk mengkoordinasikan konsumen dengan UMKM dalam transaksi jual beli produk UMKM, karena konsumen dapat memesan barang hanya melalui aplikasi web.

Kata Kunci: UMKM, website, aplikasi penjualan.