

**EVALUASI KONTRIBUSI PAJAK REKLAME DAN PAJAK HIBURAN  
PADA PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG  
(STUDI KASUS PADA DINAS PENDAPATAN DAERAH KOTA BANDUNG)**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian untuk mengetahui kontribusi Pajak Reklame, mengetahui kontribusi Pajak Hiburan dan untuk mengetahui evaluasi kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Hiburan pada Pendapatan Asli Daerah di Kota Bandung. Pajak Reklame dan Pajak Hiburan merupakan salah satu komponen yang sangat potensial terhadap Pendapatan Asli Daerah. Namun dalam realisasinya, pajak reklame dan pajak hiburan justru sangat memprihatinkan dimana kontribusi dari tahun ke tahun selama tahun 2013-2015 termasuk dalam kriteria sangat kurang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar kontribusi penerimaan pajak reklame dan pajak hiburan pada PAD di Kota Bandung periode 2013-2015. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame selama tiga tahun terjadi fluktuatif dimana kenaikan terjadi tahun 2014 dan di tahun 2015 mengalami penurunan dan dapat dikatakan relatif kecil. Hal ini karena masih banyaknya wajib pajak yang menunggak dan wajib pajak yang menanggukkan kewajibannya di tahun berikutnya. Pajak hiburan selama tiga tahun menunjukkan peningkatan dan mencapai target yang ditetapkan. Tetapi jika dilihat perbulan, kontribusi pajak hiburan pada PAD masih relatif sangat kecil. Akan tetapi cukup berarti dalam pembiayaan penyelenggaraan pemerintah.

Kata kunci: Pajak reklame, Pajak hiburan, Pendapatan Asli Daerah

**EVALUATION CONTRIBUTIONS OF ADVERTISEMENT TAX AND  
ENTERTAINMENT TAX AGAINST LOCAL REVENUE BANDUNG  
(CASE STUDY ON THE REGIONAL REVENUE OFFICE BANDUNG)**

**ABSTRACT**

The aim of research to determine the contribution of Advertisement Tax, Entertainment Tax determine the contribution and to determine evaluation contribution of advertisement tax and entertainment tax to the regional revenue in Bandung. Advertising Tax and Entertainment Tax is one component of the potential of the original income. But in its realization, entertainment tax, advertisement tax and it is very alarming in which contributions from year to year during the years 2013-2015 was included in the criteria very less. The method used is descriptive method with data collection via field work research and library research.

The purpose of this study was to determine how much revenue contribution advertisement tax and entertainment tax on PAD in Bandung period 2013-2015. The results showed that the contribution of the advertisement tax for three years occurred fluctuated where the increase occurred in 2014 and in 2015 decreased and was relatively small. This is because there are many taxpayers who are in arrears and the taxpayer to suspend its obligations in the next year. Entertainment tax for three years showed an increase and achieve the targets set. But if visits per month, the contribution of entertainment tax on revenue is still relatively very small. But significant in the financing of government administration.

Keywords: Advertisement tax, entertainment tax, Local Revenue