

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PADA OPTIKAL RAYA CIMAHI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama

**Disusun oleh :**

**NAMA : MUTIARA NURLAILY IRAWAN**  
**NPM : 0214124022**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

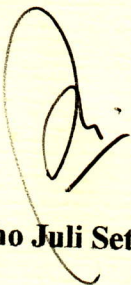


**(Mariana Rachmawati, Dr., S.E., M.M.)**

Mengetahui,

**Dekan**

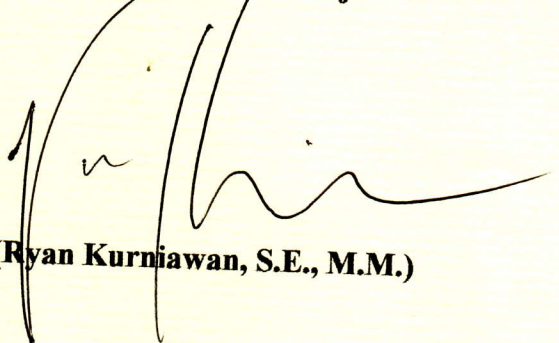
**Fakultas Bisnis dan Manajemen**



**(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.)**

**Ketua Program Studi**

**Fakultas Bisnis dan Manajemen**



**(Ryan Kurniawan, S.E., M.M.)**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutiara Nurlaily Irawan

NPM : 0214124022

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen *Optikal Raya Cimahi*” adalah benar hasil karya sendiri, apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Bandung, Agustus 2016

Penulis



Mutiara Nurlaily Irawan