PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DISTRO PAPERSMOOTH

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Diujikan pada Tanggal:
14 Oktober 2016

Disusun oleh :

Gifran Aria Fadilah

0212U381

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

A.N

(Alm. Taufik Rachim, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan **Fakultas Bisnis dan Manajemen**	**Ketua Program Studi Manajemen S1** **Fakultas Bisnis dan Manajemen**
(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D)	**(Ryan Kurniawan, Dr., S.E., M.M.)**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Gifran Aria Fadilah**

NPM : **0212U381**

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

"Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Distro Papersmooth" adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Oktober 2016

METERAI TEMPEL
TGL. 20
29ACFAEF188080763
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Gifran Aria Fadilah