DAFTAR PUSTAKA

Aaker, A. David. 2003. *Marketing Research*, New York.

Al Ries, Laura Ries. 2000. *The 22 Immutable Laws of Branding*. Gramedia Pustaka Utama.

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV. Alfabeta, Bandung.

Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.

Dharmmesta, Bayu Swastha, Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Engkos Ahmad Kuncoro, Adithya Wiranegara. 2010. *Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Telkom Speedy*. Jurnal Manajemen ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (I.S.E.I), volume 1 nomor 2 pp. 132 -145

Erlina dan Mulyani, Sri. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen.* USU press, Medan.

Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta

Fandy Tjiptono. 2008. *Manajemen Jasa. Edisi Ketiga*. Andi, Yogyakarta.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsmen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program*. Edisi Ketujuh. Badan Penelitian Universitas Diponegoro, Semarang.

Goetsch, David L., Stanley B. Davis. 2000. *The Total Quality Approach to Quality Management, 3rd ed*. Prentice Hall, New Jersey.

Hansen, Don R.I Maryanne M.Mowen. 2005. *Manajemen Biaya, Edisi ke-2*, Edisi Bahasa Indonesia. Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas*. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Principles of marketing, Eleventh Edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012 . *Principles Of Marketing, Global Edition. Edisi 14*. Pearson Education.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid kesatu, diterjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip., & Keller, K.L. 2011. *Manajemen Pemasaran. Edisi kelima belas. Jilid satu.* Alih Bahasa Benyamin Molan. Indeks, Jakarta.

Malhotra, Naresh K. 2004. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Fifth Edition. Pearson Education, Inc., New Jersey, USA.

Peter, J Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2. Edisi 4*. Diterjemahkan oleh : Damos Sihombing. Erlangga, Jakarta.

R.Terry, George dan Leslie W.Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara, Jakarta.

Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, Peneliti Pemula*. Alfa Beta, Bandung.

Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.

Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Pustaka Gramedia Utama, Jakarta.

Sofjan Assauri. 2009. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Fakultas Ekonomi Universitas Inondesia, Jakarta.

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian*. Alfa Beta, Bandung.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian*. CV. Alfa Beta, Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.

Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan, Kuningan.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Andi, Yogyakarta.

Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial & Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

https://id.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian)