DAFTAR ISI

Halaman.

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 6
1.3. Batasan Masalah 7
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 7
1.6. Sistematika Skripsi 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1. Landasan Teori 9
2.1.1. Pengertian Pemasaran 9
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran 10
2.1.3. Fungsi Manajemen Pemasaran 11
2.1.4. Perilaku Konsumen 11
2.1.5. Persepsi 15
2.1.5.1. Syarat Terjadinya Persepsi 16
2.1.5.2. Faktor yang mempengaruhi Persepsi 16
2.1.5.3. Proses Persepsi 17
2.1.5.4. Pengolahan Informasi dan Persepsi Konsumen 18
2.1.6. *Green Marketing* 19
2.1.6.1. Segmentasi dan Posisi dari *Green Marketing* 19

2.1.6.2. Konsumen yang Berwawasan Lingkungan (*Green Consumer*) 20
2.1.7. Kantong Plastik 21
2.1.8. Kantong Plastik Berbayar 22
2.1.9. Lingkungan Hidup 22
2.1.10. Pengertian Niat Beli 23
2.1.11. Niat Beli Ulang 25
2.2. Kajian Penelitian Sebelumnya 25
2.3. Kerangka Pemikiran 26
2.4. Hipotesis Penelitian 29
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1. Objek Penelitian 30
3.2. Populasi dan Teknik Sampling 30
3.2.1. Populasi 30
3.2.2. Teknik Sampling 31
3.3. Jenis dan Sumber Data 33
3.4. Teknik Pengumpulan Data 33
3.5. Operasional Data 35
3.6. Metode Analisis 37
3.6.1. Analisis Pengujian Data 37
3.6.1.1. Uji Validitas 37
3.6.1.2. Uji Reliabilitas 38
3.6.2. Uji Asumsi Klasik 39
3.6.2.1. Uji Multikolinieritas 39
3.6.3. Rancangan Pengujian Hipotesis 39
3.6.4. Analisis Koefisien Korelasi Rank Spearman 40
3.6.5. Koefisien Determinasi 41
3.6.6. Uji Signifikansi (Uji t) 42
3.6.7. Skala Pengukuran 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Lokasi Penelitian 44

4.2. Hasil Penelitian 44
4.2.1. Gambaran Umum Responden 44
4.3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....48
4.3.1. Hasil Uji Validitas 48
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas 50
4.4. Analisis Deskriptif.....51
4.4.1. Analisis Deskriptif mengenai Persepsi atas penggunaan Kantong Plastik Berbayar.....51
4.4.2. Analisis Deskriptif mengenai Persepsi atas Lingkungan Hidup 55
4.4.3. Analisis Deskriptif mengenai Niat Beli Ulang.....58
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....61
4.5.1. Hasil Uji Multikolinearitas 61
4.6. Analisis Koefisien Korelasi Klasik Spearman 62
4.7. Koefisien Determinasi.....63
4.8. Pengujian Hipotesis.....64
4.8.1. Persepsi atas penggunaan Kantong Plastik Berbayar terhadap Niat Beli Ulang.....64
4.8.2. Persepsi atas penggunaan Lingkungan Hidup terhadap Niat Beli Ulang.....65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan.....67
5.2. Saran.....68
DAFTAR PUSTAKA 71