DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian 20

Gambar 2.2 Hubungan Persepsi atas Ramah Lingkungan terhadap Niat Beli Konsumen 32

Gambar 2.3 Hubungan Kualitas Green Product terhadap Niat Beli Konsumen 33