DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	NAMA	HALAMAN
1.1	Negara Penggemar Vespa di Dunia	2
1.2	Kota Penggemar Vespa di Dunia	2
2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	29
2.2	Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk Dengan Proses Keputusan Pembelian	34
2.3	Hubungan Antara Variabel Nilai Pelanggan Dengan Proses Keputusan Pembelian	35
2.4	Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk Dengan Nilai Pelanggan	36
2.5	Paradigma Penelitian	39