DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.3.2 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pemasaran 11
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran 12
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran 14
2.3 Jasa 17
2.3.1 Pengertian Jasa 17
2.3.2 Karakteristik Jasa 18
2.3.3 Klasifikasi Jasa 20
2.4 Merek 23
2.4.1 Pengertian Merek 23
2.4.2 Tingkatan Merek 25

2.4.3 Citra 26
2.4.4 Citra Merek 27
2.4.5 Dimensi Citra Merek 28

2.5 Kualitas Lulusan 29
2.5.1 Lulusan 29
2.5.2 Pengertian kualitas lulusan 30
2.5.3 Dimensi kualitas lulusan 33
2.6 Niat Beli 33
2.7 Pengertian Sekolah Menengah Kejuruan 35
2.8 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Lulusan Terhadap niat memilih 38
2.9 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 38
2.9.1 Kerangka Pemikiran 38
2.9.2 Hipotesis 46

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 47
3.1.1 Sejarah Singkat SMK Negeri 10 Bandung 47
3.1.2 Visi dan Misi SMK Negeri 10 Bandung 50
3.2 Metode Penelitian 51
3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan 51
3.2.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 52
3.2.3 Cara Penentuan Data 55
3.2.3.1 Populasi 55
3.2.3.1 Sampel 56
3.2.4 Variabel Penelitan 57
3.2.5 Operasional Variabel Penelitian 57
3.3 Teknik Pengolahan Data 60
3.3.1 Analisis Data 60

3.3.2 Skala Pengukuran dan Instrumen 60
3.4 Metode Analisis Data 63
3.4.1 Uji Validitas 63
3.4.2 Pengujian Reliabilitas 65
3.4.3 Regresi Linear Berganda 66
3.4.4 Analisis Korelasi Rank Spearman 67
3.4.5 Koefisien Determinasi 69
3.4.6 Uji Hipotesis Koefisien Regresi 70
3.4.7 Uji Hipotesis 72
3.4.8 Penetapan Tingkat Signifikansi (α) 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 75
4.2 Data Responden 75
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 80
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas 80
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas 82
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian 84
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek 86
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap kualitas lulusan 87
4.4.3 Tanggapan Responden Mengenai Niat 89
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda 90
4.6 Analisis Koefisien Korelasi 91
4.7 Koefisien Determinasi 92
4.8 Hasil Uji Hipotesis 93
4.8.1 Uji Parsial (Uji t) 93
4.8.2 Uji Simultan (Uji F) 95
4.9 Pembahasan 95

BAB V KESIMPULAN SARAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan 97

5.2 Saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN