

Vol. 15 No. 2, November 2016  
ISSN: 1693-8305

**JBME**  
Jurnal Bisnis  
Manajemen & Ekonomi

## DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi	i
Daftar Isi	ii
PENGARUH <i>E-MONEY</i> , INFLASI DAN PDB TERHADAP PERPUTARAN UANG DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2010-2014 Oleh : Deny Alfa Rizki, Andrieta S. D. dan Anisah Firli Universitas Telkom	1
<i>TRUST, INTERNET SKILL, PRIOR EXPERIENCE WEBSITE QUALITY</i> DALAM MODEL <i>UTAUT MODIFIED</i> UNTUK ADOPTSI LAYANAN <i>INTERNET BANKING</i> DI INDONESIA Oleh : Andika Dzulhaji Pratama dan Refi Rifaldi Windya Giri Universitas Telkom	11
PERANAN INTERNAL MARKETING DALAM KAITANNYA DENGAN KINERJA PEMASARAN Oleh : Achmad Drajat Aji Universitas Widyatama	22
ANALISIS <i>WEEKEND EFFECT</i> PADA INDEKS HARGA SAHAM SEKTOR PROPERTI, <i>REAL ESTATE</i> DAN KONSTRUKSI BANGUNAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2005-2014 Oleh : Dhira Lingga Prasetya, Andrieta Shintia Dewi, dan Aldilla Iradianty Universitas Telkom	32
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA SAHAM KONVENSIONAL DENGAN REKSADANA SAHAM SYARIAH PADA PT. DANAREKSA PERIODE 2007-2011 Oleh : Novie Nur Indah Purwandhani Universitas Parahyangan	39

- PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KINERJA BANK SWASTA DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
Oleh : Muhammad Bayu Aji Sumantri  
Universitas Widyatama 52
- PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GCG SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI PADA BUMN LISTED DI BEI PERIODE 2011-2014)  
Oleh : Mely Hartati dan Arlin Ferlina M. Trenggana  
Universitas Telkom 64
- PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2014  
Oleh : Kharisma Dwi Citra Sari , Muhammad Azhari, dan Andrieta Shintia Dewi  
Universitas Telkom 75
- ANALISIS EFISIENSI KINERJA BANK UMUM INDONESIA PADA TAHUN 2014 DENGAN PENDEKATAN METODE *NON PARAMETRIK DATA ENVELOPMENT ANALYSIS* (DEA)  
Oleh : Wahyu Riani Meiristanti, Dadan Rahadian dan Andrieta Shintia Dewi  
Universitas Telkom 84
- PERSONAL BRAND SCALE* DALAM PEMASARAN POLITIK  
Oleh : **Dwinto Martri Aji Buana**  
Universitas Widyatama 94