DAFTAR PUSTAKA

Buchari, Alma. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Bandung, Alfabeta

Christopher, Lovelock dan Lauren, Wright. 2007. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Alih bahasa Agus Widyantoro. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. INDEKS

Fandy, Tjiptono. 2007. **Strategi Pemasaran**. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI

Kotler, Philip dan Kevin, Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Alih bahasa Bob Sabran, Jilid Kesatu, Edisi Tiga Belas, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin, Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Alih bahasa Bob Sabran, Jilid Kedua, Edisi Tiga Belas, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2007. **Dasar-dasar Pemasaran**. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT.Prehallindo

Mohammad, Nazir. 2005. **Metode Penelitian**. Cetakan Kelima. Jakarta; Penerbit Ghalia

Rambat, Lupiyoadi, dan Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Riduwan. 2003. **Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian**. Cetakan Kedua. Bandung,: Alfabeta

Simamora, Bilson. 2004. **Riset Pemasaran**. Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.

Zeithaml, Bitner and Gremler. 2007. **Service Marketing**. Fourth edition. Prentice Hall; exclusive right by Mc Graw-Hill