DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GRAFIK ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.5 Kerangka Pemikiran 10
1.5.1 Pengaruh *Return On Asset* (X_1) terhadap Harga Saham (Y) 12
1.5.2 Pengaruh *Economic Value Added* (X_2) terhadap Harga Saham(Y) 13
1.5.3 Pengaruh *Market Value Added* (X_3) terhadap Harga Saham (Y) .. 14
1.5.4 Penelitian Terdahulu 15
1.6 Metodologi Penelitian 18
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Keuangan 22
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan 22
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan 23

2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan 24
2.2 Pasar Modal 25
2.2.1 Pengertian Pasar Modal 25
2.2.2 Peranan Pasar Modal 26
2.2.3 Jenis-jenis Pasar Modal 26
2.2.4 Instrumen Pasar Modal Indonesia 27
2.3 Saham 28
2.3.1 Pengertian Saham 28
2.3.2 Jenis-jenis Saham 29
2.3.3 Nilai Saham 32
2.4 Laporan Keuangan 32
2.4.1 Pengertian Laporan Keuangan 32
2.4.2 Tujuan Laporan Keuangan 33
2.4.3 Pengguna Laporan Keuangan34
2.5 Analisis Rasio Keuangan 36
2.5.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan 36
2.5.2 Manfaat Analisis Rasio Keuangan 36
2.5.3 Jenis-jenis Rasio Keuangan 37
2.6 *Return On Asset* (ROA) 39
2.6.1 Pengertian *Return On Asset* (ROA) 39
2.6.2 Kegunaan *Return On Asset* (ROA) 40
2.7 *Economic Value Added* (EVA) 41
2.7.1 Konsep *Economic Value Added* (EVA) 41
2.7.2 Definisi *Economic Value Added* (EVA) 42
2.7.3 Perhitungan *Economic Value Added* (EVA) 44
2.7.3.1 *Net Operating Profit After Tax* (NOPAT) 44
2.7.3.2 *Invested Capital* 45
2.7.3.3 Biaya Modal (*cost of capital*) 45
2.7.3.4 *Weighted Average Cost of Capital* (WACC) 46

2.7.4 Kelebihan dan Kekurangan *Economic Value Added* (EVA) 46
2.7.5 Beberapa distorsi Dalam Laporan Keuangan Terhadap *Economic Value Added* (EVA) 47
2.8 *Market Value Added* (MVA) 50
2.8.1 Konsep *Market Value Added* (MVA) 50
2.8.2 Perhitungan *Market Value Added* (MVA) 51
2.8.3 Kekurangan *Market Value Added* (MVA) 53
2.9 Pengaruh *Return On Asset*, *Economic Value Added*, dan *Market Value Added* terhadap Harga Saham 54

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 55
3.2 Metode Penelitian 56
3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan 56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 56
3.2.3 Sumber Data Penelitian 59
3.2.4 Jenis Data Penelitian 60
3.2.5 Populasi dan Sampel 60
3.2.6 Teknik Pengolahan Data 62
3.2.7 Analisis Data Statistik 62
3.2.7.1 *Treatment* Data 62
3.2.7.2 Analisis Regresi 62
3.2.7.3 Analisis Korelasi 66
3.2.7.4 Koefisien Determinasi 68
3.2.7.5 *Adjusted* R^2 68
3.3 Pengujian Hipotesis 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Perkembangan *Return On Asset* (ROA), *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan Harga Saham di Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI 75

4.1.1 Perkembangan *Return On Asset* (ROA) pada Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI 75

4.1.2 Perkembangan *Economic Value Added* (EVA) Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI 79

4.1.2.1 Perhitungan *Net Operating Profit After Tax* (NOPAT) . 79

4.1.2.2 Perhitungan *Invested Capital* 84

4.1.2.3 Perhitungan *Weighted Average Cost of Capital* (WACC) 88

4.1.2.4 Perhitungan *Economic Value Added* 93

4.1.3 Perkembangan *Market Value Added* (MVA) Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI 97

4.1.3.1 Perhitungan *Market value of Equity* 98

4.1.3.2 Perhitungan *Invested Capital* 102

4.1.3.3 Perhitungan *Market Value Added* 102

4.1.4 Perkembangan Harga Saham Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI 106

4.2 Pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap Harga Saham pada Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI periode 2005-2009.. 110

4.3 Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) terhadap Harga Saham pada Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI periode 2005-2009 113

4.4 Pengaruh *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham pada Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI periode 2005-2009 117

4.5 Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Economic Value Added* (EVA), dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham Industri Tekstil dan Produk Tekstil yang terdaftar di BEI periode 2005-2009 121

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 132

5.2 Saran 133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN