DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Elemen-elemen *Brand Image* …….....	10
Gambar 1.2	Model Kerangka Pemikiran Penelitian …….	11
Gambar 2.1	Pengertian Produk …….	19
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian ……	43
Gambar 3.1	Struktur Organisasi ……	56
Gambar 4.1	Uji Signifikansi Koefisiansi Korelasi.....……	115