

## ABSTRAK

PT.BNI *Life Insurance* adalah sebuah badan usaha dibidang asuransi yang merupakan anak perusahaan dari Bank BNI ( Persero ). Dari waktu ke waktu BNI *Life* terus mengembangkan produknya sehingga menarik minat investor Jepang yaitu Sumitomo *Life* untuk menanamkan modalnya di anak usaha BNI tersebut. BNI *Life* menyadari pentingnya 3 *succes factor* untuk bersaing di era pasar bebas ini yaitu kompetensi karyawan, produk dan *finance*. Kenyataannya di lapangan BNI *Life* saat ini belum menerapkan system rekrutmen yang baik sehingga para karyawan di divisi marketing kurang menjalankan fungsinya dengan optimal dan hal tersebut dapat dilihat dari tingkat *turnover* yang tinggi serta rata – rata pencapaian yang jauh dari target perusahaan terhadap masing – masing karyawannya. Dengan melihat kondisi tersebut maka dukungan sumber daya manusia yang memiliki tingkat *engagement* tinggi serta loyal terhadap perusahaan mutlak diperlukan agar tujuan perusahaan untuk mencapai target *profit* tahunan dapat terlaksana. Berdasarkan hal diatas maka penulis melakukan penelitian mengenai **“PERANCANGAN METODE REKRUTMEN BERBASIS PADA TALENT BAGI MARKETING DI PT. BNI LIFE INSURANCE”** dengan tujuan untuk mengidentifikasi bakat – bakat apa saja yang dimiliki oleh para karyawan dengan kinerja yang baik agar didapat karyawan yang baru dengan bakat yang sama dengan menggunakan pendekatan model *The Gallup Organization*.

Kata kunci : *Insurance*, Rekrutmen, Gallup

## **ABSTRACT**

*BNI Life Insurance is an insurance company subsidiary from BNI Bank ( persero ). From time to time BNI Life keep developing their product until an investor from Japan attract to investing their futures to that subsidiary company of BNI. BNI Life realize the important of 3 success factor to compete in this free market area which is competencies of the employee, product and finance. In fact of the BNI Life field nowadays they still not implemented a good governance of the recruitment system so the impact is the employee from the Marketing Division not do their job with the optimal function, that fact can see from a high turnover of the employee and the average achievement which is far from the given target. Then with that condition, a human resource support with high engagement and loyal to the company are really important so the targeted annual company profit can be achieved. Based on that condition the writer doing a research about **“DESIGNING A RECRUITMENT METHOD BASED ON TALENT FOR MARKETING AT BNI LIFE INSURANCE COMPANY”** with the purpose to identify what talent do the employee have with a superior achievement so the company can get a new employee with the same talent using approaching model The Gallup Organization.*

*Keywords : Insurance, Recruitment, Gallup*