

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi	i
Daftar Isi	ii
PENGARUH PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN DAN EKUITAS MERK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA G FOOD AND COFFE FACTORY Oleh : Annisa Lisdayanti Universitas Widyatama	1
ANALISIS PERALIHAN LAYANAN INTERNET BANKING TERHADAP NASABAH PERBANKAN DI JAWA BARAT DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Oleh : Intan Pratamei Putri & Refi Rifaldi Windya Giri Universitas Telkom	6
PENGARUH <i>RETAILING MIX</i> TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (<i>CUSTOMER SATISFACTION</i>) Oleh : Bob Foster Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia	15
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA DAN KEPUASAN KERJA DOSEN TETAP Oleh : Willy. Sri. Yuliandhari Universitas Telkom	20
<i>THE STRATEGY IMPLEMENTATION FRAMEWORK</i> Oleh : Dinda Amanda Zuliestiana & Farida Titik Kristanti Universitas Telkom	29
IMPLEMENTASI ANALISIS KINERJA PORTOFOLIO SAHAM DENGAN METODE <i>SHARPE</i> , <i>TREYNOR</i> DAN <i>JENSEN</i> (Studi Kasus Saham Perusahaan Manufaktur 2014) Oleh : John Henry Wijaya Universitas Widyatama	38

ANALISIS FENOMENA <i>UNDISBURSED LOAN</i> Oleh : Devy Mawarnie Puspitasari Universitas Widyatama	43
MANAJEMEN RISIKO KEAMANAN INFORMASI Oleh : Dyah Anita Setyawati Universitas Katolik Parahyangan	48
PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG SUKABUMI Oleh : Vika Aprianti Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia	62
PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT (POS) TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KOMPETENSI PEGAWAI Oleh : Achmad Dheni Suwardhani	66