DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10

2.1 Konsep tentang Pengaruh 10

2.2 Landasan Teori 10

2.2.1 Teori Keagenan *(Agency Theory)* 10

2.2.2 Asimetri Informasi 13

2.2.3 Teori *Bid-ask Spread* 15

2.2.4 Manajemen Laba 17

2.2.5 Manajemen Laba Riil 23

2.2.6 Kualitas Audit 28
2.3 Kerangka Pemikiran..... 30
2.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap
Praktik Manajemen Laba 30
2.3.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Asimetri Informasi
Dan Praktik Manajemen Laba..... 32
2.4 Hipotesis Penelitian..... 34
2.4.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap
Praktik Manajemen Laba 34
2.4.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Asimetri Informasi
Dan Praktik Manajemen Laba..... 34

BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Objek Penelitian..... 36
3.2 Metode Penelitian..... 36
3.2.1 Metode Pengumpulan Data 36
3.2.2 Jenis dan Data..... 38
3.2.3 Deskripsi Variabel dan Pengukuran 38
3.2.3.1 Variabel Independen..... 38
3.2.3.2 Variabel Dependen..... 40
3.2.3.2 Variabel Moderasi..... 40
3.3 Metode Penentuan Populasi Dan Sampel Penelitian 44
3.3.1 Populasi 44
3.3.2 Sampel…… 45

3.4 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data..... 48
3.4.1 Metode Pengumpulan Data 48
3.4.2 Metode Pengolahan Data..... 48
3.5 Metode Analisis Data..... 49
3.5.1 Statistik Deskriptif..... 49
3.5.2 Analisis Statistik..... 49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... 50
3.5.3.1 Uji Normalitas Data..... 50
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas..... 50
3.5.3.3 Uji Multikolonieritas..... 51
3.5.4 Analisis Regresi..... 51
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana..... 51
3.5.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda dengan MRA..... 52
3.5.5 Pengujian Hipotesis..... 52
3.5.5.1 Uji Simultan *(F-test)*..... 52
3.5.5.2 Uji Parsial *(t-test)*..... 53
3.5.5.3 Koefisien Determinasi..... 54
3.5.6 Penetapan Tingkat Signifikansi..... 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56
4.1 Hasil Penelitian 56
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian..... 56

4.1.2 Analisis Data 58
4.1.3 Statistik Deskriptif 59
4.1.3.1 Manajemen Laba 59
4.1.3.2 Asimetri Informasi 60
4.1.3.3 Kualitas Audit 61
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian 62
4.1.4.1 Uji Normalitas 62
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas 63
4.1.4.3 Uji Multikoliniearitas 64
4.1.5 Analisis Regresi Linier 65
4.1.5.1 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana 65
4.1.5.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan MRA 67
4.1.6 Pengujian Hipotesis 68
4.1.6.1 Secara Simultan (Uji Statitik F) 68
4.1.6.2 Secara Parsial (Uji Statistik T) 69
4.1.6.3 Koefisien Determinasi 71
4.2 Pembahasan 72
4.2.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderating 72
4.2.2 Pembahasan Secara Parsial 73
4.2.2.1 Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba 73

4.2.2.2 Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.... 75

4.2.2.3 Moderasi Interaksi Antara Kualitas Audit terhadap Asimetri Informasi Pada Manajemen Laba..... 76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 78

5.1 Kesimpulan 78

5.2 Keterbatasan 80

5.3 Saran 81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN