DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2009. ***Principle of Marketing*,** Pearson/Prentice Hall

Kotler, Philip, 2008. **Manajemen Pemasaran,** Edisi terjemahan Benyamin Molan, Jakarta: PT.Prehallindo.

Kotler, Philip, 2009. **Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid 9**. Jakarta: PT.Prehallindo

R. Solomon, Michael, 2007. ***Consumer Behavior***: Buying, Having and Being. Pearson

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L 2007, ***Consumer Behavior 9th edition***., Pearson.

Simamora, Bilson. 2008. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable**, PT.Gramedia Pustaka Utama. Bandung.

Peter, J., Paul and Donelly, H., James. 2007. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Jilid VII, Erlangga, Jakarta..

Sugiyono, 2008. **Memahami Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta

_____. 2009. **Memahami PenelitianBisnis.** Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. **Memahami Penelitian Bisnis.** Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. **Memahami Penelitian Kualitatif.** Bandung: Alfabeta.

Sukardi. 2010. **Metodologi Penelitian Pendidikan.** Jakarta : PT. BumiAksara.

Skripsi:

Dirhamsyah, Reza. 2011. **Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Merek Coca Cola (Studi Kasus di Universitas Widyatama)**. Bandung : Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama

Tarigan, Hegia. 2014. **Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen The Body Shop Outlet Bandung Indah Plaza.** Bandung: Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama.

Fitriciana, Luciana Airis, 2014. **Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Divisi Pencucian Mobil dan Motor CV.Bastian Service Centre**. Bandung: Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama.

Puspitadewi, Ria. 2013. **Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Telkomvision Bandung.** Bandung: Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama.

Jurnal :

Ali Ismajli, Saranda Kajtazi, Ejup Fejza. Universum College, Prishtina.. ***The Impact of Promotional Activities on Purchase Decision Making : "A Case Study of Brands****: "A Case Study of Brands Bonita and Rugove - Water Bottled Producers". European Scientific Journal November 2013 edition vol.9, No.31 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431.* Kosovo Republic.

C. Suresh, K. Anandanatarajan, R. Sritharan.. ***Effect Sales Promotion Tools on Customer Purchase Decision with Special Decision with special reference to Specialty Product (Camera) at Chennai, Taminaldu. Asia Pacific Journal of Research*** Vol: I. Issue XXI, January 2015. ISSN: 2320-5504, E-ISSN-2347-4793. India.

Neha, Sonij. Manoj, Vergeshe. ***Impact of Sales Promotion Tools on Customer's Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilal Region of CG, India***. Research Journal of Management Sciences ISSN 2319–1171. Vol. 2(7), 10-14, July (2013).

Nochai, Rangsan. Nochai, Titida. ***The Influence of Sale Promotion Factors on Purchase Decisions : A Case Study of Portable PC's in Thailand.*** 2011 *International Conference on Financial Management and Economics. IPEDR vol.11 (2011) © (2011) IACSIT Press,* Singapore.

Lino, Karoline dos Santos. Cristina dos Santos, Cynthia. Brizante dos Santos, Diego. Matsumoto, Monik Mitsuko. Pennela Cardoso, Priscila. Matiko Yamamoto, Tamyres. Isabella, Giuliana.***The Promotion of Flyers and the Consumer Purchase Decision: a Quantitative-Desciptive Research***. PMKT – Brazilian *Journal of Marketing, Opinion, and Media Research. ISSN: 1983-9456 (Print). ISSN: 2317-0123 (Online).* Brazil.

*Widagd*o, Herry. **Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.** Palembang: Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP.

Natalia, Priccila. Mulyana, Mumuh. **Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.** Bogor: Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan.

Susanto, Nanang. **Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pengguna laptop merk HP di Kota Semarang**. Semarang: STIMP Semarang.

Heru Bowo, R.M.R.A. Tri Lestari, Martha. **Pengaruh Promosi melalui Twitter terhadap Keputusan Pembelian Produk Penny di Kota Jakarta**. Bandung: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.

Denny, Daud. **Promosi dan Kualitas Pelayanan pengaruh terhadap Keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT.BEES FINANCE MANADO.** Manado: Fakultas Ekonomi, Universitas Sam Ratulangi.

Website :
https://panpages.co.id/search/?q=grosir%20suku%20cadang%20mobil%20bandung
http://id.yellowpages.co.id/find?what=Mobil%2C+Suku+Cadang+%26+Pasokan+-+Grosir&where=Bandung&find-submit=+&log=yes