DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN..... ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT..... iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR TABEL..... ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR RUMUS xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Perumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Batasan Masalah..... 4
1.5 Manfaat Penelitian 4
1.6 Sistematika Penelitian 5
BAB II LANDASAN TEORITIS 6
2.1 Manajemen Proyek..... 6
2.1.1 Pengertian Proyek dan Manajemen Proyek..... 6
2.1.2 Sasaran dan Tiga Kendala Proyek..... 7
2.1.3 Proses Tahapan Proyek 9
2.2 Manajemen Biaya..... 10
2.3 Manajemen Waktu 11

2.4 Penjadwalan Proyek 13
2.4.1 Pengertian Penjadwalan Proyek 13
2.4.2 Teknik-Teknik Penjadwalan 16
2.5 Nilai Hasil (*Earned Value*) 28
2.5.1 Pengertian Konsep Nilai Hasil (*Earned Value Concept*) 28
2.5.2 Konsep *Earned Value* pada Kinerja Proyek 29
2.5.3 Kriteria *Earned Value Management System* (EVMS) 32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 35
3.1 Studi Literatur 35
3.2 Observasi Awal 36
3.3 Perumusan Masalah 36
3.4 Tujuan Penelitian 36
3.5 Pengumpulan Data 37
3.6 Pengolahan Data 37
3.7 Analisis 39
3.8 Kesimpulan dan Saran 39
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA 40
4.1 Pengumpulan Data 40
4.1.1 Profil Perusahaan 40
4.1.2 Aktivitas Proyek *Ultrasonic Metering Upgrade* 41
4.1.3 Rincian Biaya Setiap Aktivitas Proyek *Ultrasonic Metering Upgrade* .. 48
4.1.4 *Master Schedule* Aktivitas Proyek *Ultrasonic Metering Upgrade* 52
4.1.5 Kurva S Aktivitas Proyek *Ultrasonic Metering Upgrade* 52
4.2 Pengolahan Data 53
4.2.1 Perhitungan *Planend Value* (PV) 53
4.2.2 Perhitungan *Earned Value* (EV) 54

4.2.3 Analisa Varian 54
4.2.4 Analisa Indeks Kinerja 55
BAB V ANALISIS 57
5.1 Evaluasi Bulan Agustus 57
5.2 Evaluasi Bulan September 58
5.3 Evaluasi Bulan Oktober 59
5.4 Evaluasi Bulan November 60
5.5 Analisis Performansi Proyek 61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 62
6.1 Kesimpulan 62
6.2 Saran 63
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 65