

BUSINESS JOURNAL

JURNAL BISNIS DAN SOSIAL

DAFTAR ISI

Model Manajemen Pemasaran Perguruan Tinggi Integratif Dan Komprehensif Untuk Mencapai Daya Saing Tinggi Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM.	1
Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Binti Nurlailiya¹, Bethani Suryawardani²	14
Strategi Orientasi Pasar Dalam Memenuhi Nilai Pelanggan Di Era Asean Economic Community(AEC) Rima Rahmayanti¹, Putu Nina Madiawati²	22
Analisis Hubungan Konsumsi Energi Dengan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Sektor Industri Dan Transportasi Periode 2000 – 2014 Tria Aprliana, SE., MSi¹, Didi Tarmidi, SE., MSi²	36
Determinan Corporate Payout (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2005-2012) Issyana Indraswari¹, Chandra Wijaya²	44
Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Bandung Farah Oktafani¹, Arga Eka Putra Prawiranegara²	61
Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pond's Di Kota Bandung ¹)Ismah Fauziah, ²) Rennyta Yusiana	69
Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Re:On Comics (Studi Pada Pengunjung Gerai Komik Gramedia Jalan Merdeka Bandung) Hermansyah Wahid¹, Tri IndraWijaksana²	77