Daftar Pustaka

Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian:Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 2010. Jakarta: Rineka Cipta.

Assegaff, Mohammad. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda di kota Semarang). Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol 10. No 2 Juli. Unisulla Semarang.

Basu Swasta. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.

Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It.* Lexington Books : Singapore.

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid II, Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principle of Marketing.* United States of America. Pearson.

Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi ke Dua Belas. Jakarta. PT. Indeks.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1,. Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta:Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13.* New Jersey:Pearson.

Kotler Philip, dan Gery Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition.14 Edition. Pearson Education.

Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Masyhuri. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif, Bandung: PT RefikaAditama.

Perilaku Konsumen. 2010. Jilid 2. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Erlangga. Jakarta.

Pabundu, Tika. 2006. Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan. Jakarta: Cetakan Pertama, PT Bumi Aksara.

Rambat Lupiyaodi dan A. Hamdani. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta. Salemba Empat.

Rosvita, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Saleh, A.Muwafik. 2010. *Public Service : Communication*. Malang:UMM press.

Sekaran, Uma 2007. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta. Balai Pustaka.

Simamora. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia.

Sudjana, 2000. Metode Statistik. Tarsito: Bandung.

Supriyanto, Ahmad Sani, dan Masyhuri Machfudz. 2010. Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia. Malang:UIN Maliki Press.

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. CV.Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Statistika untuk penelitian. Bandung. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2004. Strategi Pemasaran. edisi kedua. Yogyakarta : ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Bayumedia : Malang.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta,. ANDI.

William J. & Stanton (2009). Prinsip Pemasaran. jilid I. Jakarta. Erlangga.

Zulganef. 2008. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu