DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR GRAFIK ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB 1 PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian 13
1.5 Lokasi Penelitian 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pemasaran 14
2.1.1 Pengertian Pemasaran 14
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran 15
2.3 Kualitas Produk 17
2.3.1 Pengertian Produk 17
2.3.2 Atribut Produk 18
2.3.3 Klasifikasi Produk 19
2.3.4 Tingkatan Produk 20
2.3.5 Pengertian Kualitas 22
2.3.6 Perspektif Terhadap Kualitas 23
2.3.7 Pengertian Kualitas Produk 24
2.3.8 Dimensi Kualitas Produk 25
2.4 Pengertian Harga 26
2.4.1 Bauran Harga 27

2.4.2 Penetapan Harga 28
2.4.3 Tujuan Penetapan Harga 31
2.4.4 Strategi Penetapan Harga 32
2.4.5 Dimensi Harga 34
2.4.6 Metode Penetapan Harga 35
2.5 Pengertian Perilaku Konsumen 37
2.5.1 Faktor Utama yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian 38
2.5.2 Model Konsumen Dalam Keputusan Pembelian 38
2.6 Pengertian Keputusan Pembelian 39
2.6.1 Proses Keputusan Pembelian 40
2.7 Penelitia Terdahulu 43
2.8 Kerangka Pemikiran 45
2.8.1 Hubungan Antara Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian 45
2.8.2 Hubungan Antara Penetapan Harga dan Keputusan Pembelian 46
2.8.3 Hubungan Kualitas Produk, Penetapan Harga dan Keputusan Pembelian47
2.9 Hipotesis 48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 49
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 49
3.1.2 Visi dan Misi 50
3.1.3 Struktur Organisasi 50
3.2 Metode Penelitian 52
3.2.1 Metode yang Digunakan 52
3.2.2 Oprasional Variabel 52
3.2.3 Sumber Data 55
3.2.4 Populasi dan Sampel 56
3.2.4.1 Populasi 56
3.2.4.2 Sampel 56
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data 57
3.2.6 Teknik Analisis Data 57
3.2.7 Skala Pengukran 58

3.3 Teknik Pengolahan Data 58
3.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 58
3.3.2 Uji Validitas 59
3.3.3 Uji Reliabilitas 59
3.3.4 Method of Succesive Interval (MSI) 60
3.3.5 Analisis Koefisien Korelasi Rank Sperman 60
3.3.6 Koefisien Determinasi 62
3.3.7 Analisis Regresi Linear Berganda 62
3.3.8 Syarat Analisis Regresi Linear Berganda 63
3.3.9 Pengujian Hipotesis 64
3.3.9.1 Macam Pengujian Hipotesis 64
3.3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 65
3.3.9.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 69
4.1.1 Profil Responden 69
4.2 Analisis Tanggapan Responden Rumah Makan Tahu Jembar Manah 71
4.2.1 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Rumah Makan Tahu Jembar Manah 72
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Penetapan Harga Rumah Makan Tahu Jembar Manah 74
4.2.3 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian di Rumah Makan Tahu Jembar Manah 75
4.3 Hasil Pembahasan 77
4.3.1 Uji Validitas 77
4.3.2 Uji Reliabilitas 78
4.4 Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Tahu Jembar Manah 79
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembalian di Rumah Makan Tahu Jembar Manah 80
4.4.1.1 Analisis Korelasi Rank Spearman 80

4.4.1.2 Analisis Koefisien Determinasi 80
4.4.1.3 Uji Hipotesis (t-test) 80
4.4.2 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembalian di Rumah Makan Tahu Jembar Manah.....82
4.4.2.1 Analisis Korelasi Rank Spearman 82
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi 82
4.4.2.3 Uji Hipotesis (t-test) 82
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan.....84
4.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda 84
4.4.3.2 Analisis Korelasi Linear Berganda.....85
4.4.3.3 Koefisien Determinasi 86
4.4.3.4 Pengujian Simultan (Uji F).....86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Saran.....91