FUNGSI *CONTROLLER* DALAM PENGENDALIAN BIAYA PROMOSI

(Studi kasus pada PT. Astra International Toyota Sales Operation Cirebon.)

S K R I P S I

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Fahmy Rahayu Chytra Utami

NRP : 01. 03.351

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (*accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 039/BAN-PT/Ak-VII/S1/XI/2003

Tanggal 19 April

2008