# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap reaksi investor. Subjek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki hubungan yang tergolong rendah terhadap reaksi investor yang diihat melalui *abnormal return* dan *unexpected trading volume*. Berdasarkan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa:

1. Luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap reaksi investor yang dilihat melalui *abnormal return* dan *unexpected trading volume*.
2. Pada analisis lanjutan yang dilakukan terhadap dimensi dan indikator pengungkapan CSR dengan menggunakan analisis linear berganda terbukti bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan atas dimensi dan indikator pengungkapan CSR terhadap *abnormal return*.
3. Namun dengan menggunakan analisis linear berganda dalam analisis lanjutan yang dilakukan terhadap dimensi dan indikator pengungkapan CSR terbukti terdapat satu indikator yang berpengaruh terhadap reaksi investor yang dilihat melalui *unexpected trading volume*, yaitu indikator

ketenagakerjaan. Untuk itu, investor setidaknya melihat pengungkapan indikator ketenagakerjaan dalam menentukan langkah investasinya. Hal tersebut mungkin dikarenakan investor beranggapan, jika perusahaan memperlakukan tenaga kerja dengan baik maka konflik diantara perusahaan dan pegawai bisa diminimalisir sehingga kegiatan perusahaan tetap terjaga kelancarannya.

4. Selain itu, dengan hampir mendekati tingkat signifikansi yang ditetapkan, indikator produk menunjukkan bahwa investor justru tidak menginginkan pengungkapan informasi tentang produk, hal ini dapat dilihat dari adanya pengaruh negatif atas pengungkapan indikator produk terhadap *unexpected trading volume.* Hal tersebut mungkin dikarenakan pengungkapan yang terlalu menyeluruh tentang suatu produk perusahaan justru akan memberikan kerugian bagi perusahaan itu sendiri dan juga para investor, karena informasi tentang produk yang rinci dapat ditiru dan bahkan dikembangkan oleh para pesaing. Sedangkan dalam dimensi ekonomi memperlihatkan bahwa pengungkapan dalam dimensi ekonomi masih dipertimbangkan untuk pengambilan keputusan para investor dalam menentukan langkah investasinya, hal tersebut dapat dilihat dengan adanya pengaruh positif.
5. Walapun begitu tetap tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari masing-masing dimensi dan indikator pengungkapan CSR lainnya terhadap reaksi investor yang dilihat dari *abnormal return* dan *unexpected trading volume*.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, penulis ingin memberikan saran yang dapat berguna sebagai dasar pertimbangan atau masukan bagi pihak yang menyelenggarakan pengungkapan aktivitas CSR:

1. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dalam melaksanakan dan mengungkapkan aktivitas CSR. Dalam penelitian ini, dilihat dari jumlah yang mengungkapkan CSR menurut standar *Global Reporting Initiative* (GRI) serta hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa komitmen para *stakeholder* terhadap pengungkapan CSR dalam laporan tahunan dan atau laporan keberlanjutan masih tergolong rendah. Dengan demikian, kedepannya perusahaan diharapkan meningkatkan kualitas pengungkapan CSR dalam laporan tahunan dan atau laporan keberlanjutan menurut standar *Global Reporting Initiative* (GRI).

2. Bagi Investor

   Dilihat dari hasil penelitian yang mengungkapkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan atas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap reaksi invetor, dikarenakan investor masih menggunakan kinerja keuangan sebagai tolok ukur utama dalam menentukan langkah investasinya atas suatu perusahaan sehingga diharapkan investor tidak hanya menilai saham perusahaan berdasarkan kinerja keuangan saja namun kinerja lingkungan dan aspek lain yang mendukung keberlanjutan perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Pada penelitian berikutnya dapat mencari metode lain untuk mengukur skor pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang lebih akurat dari penelitian ini. Selain itu, menggunakan alat ukur lain untuk mengukur reaksi investor.