PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SIETE GARDEN AND CAFÉ BANDUNG

S K R I P S I

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Univesitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Vinni Octavia

NPM : 021323022

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi *(Accredited)* Peringkat "A"
SK: Badan AKreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/AK-X/S1/II/2013
Tanggal 21 Februari 2013

BANDUNG

2015