DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Pemasaran dalam Jasa 26

Gambar 2.2 Tahap Pengambilan Keputusan …….. 43

Gambar 2.3 Paradigma Penelitian..... 47

Gambar 3.1 Uji F……. 75

Gambar 4.1 Uji Heterokesdastisitas..... 106