PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

NAMA : LUCKY AGUSTINI

NRP : 01.02.274

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi *(Accredited)*
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Nomor: 039/BAN-PT/AK-VII/S1/XI/2003
Tanggal 6 November 2003

2007