DAFTAR ISI

ABSTRACT ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Laporan Keuangan 14
2.1.1 Definisi Laporan Keuangan 14
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan 15
2.1.3 Komponen-komponen Laporan Keuangan 17
2.1.4 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan 18
2.1.5 Pengguna Laporan Keuangan 22
2.2 Laba 24
2.3 Teori Keagenan 27
2.4.Manajemen laba 29
2.4.1 Pengertian Manajemen Laba 29
2.4.2 Klasifikasi Manajemen Laba 30
2.4.3 Motivasi Manajemen Laba 31

2.4.4 Pola Manajemen Laba 34
2.4.5 Metode Perhitungan Manajemen Laba 35
2.5 Asimetri Informasi 40
2.5.1 Pengertian Asimetri Informasi 40
2.5.2 Jenis-jenis Asimetri informasi 41
2.5.3 Teori Bid-Ask Spread 42
2.5.4 Pengukuran Asimetri Informasi 43
2.6 Profitabilitas 46
2.7 Ukuran Perusahaan 52
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu 56
2.9 Kerangka Pemikiran 58
2.9.1 Hubungan Asimetri Informasi Terhadap *Earnings Management* ... 61
2.9.2 Hubungan Profitabilitas Terhadap *Earnings Management* 63
2.9.3 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Management* 65
2.9.4 Hubungan Asimetri Informasi, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Management* 66
2.10 Hipotesis Penelitian 69

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 70
3.2 Metode Penelitian 70
3.2.1 Desain Penelitian 70
3.2.2 Populasi dan Sampel 71
3.2.3 Metode Pengumpulan Data 74
3.2.4 Jenis dan Sumber Data 75
3.2.4.1 Jenis Data 75
3.2.4.2 Sumber Data 76
3.2.5 Operasionalisasi Variabel Penelitian 76
3.2.5.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) 76
3.2.5.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat) 79

3.3 Metode Analisis Data 83
3.3.1 Statistik Deskriptif 84
3.3.2 Pengujian Asumsi Klasik 84
3.3.2.1 Uji Normalitas 85
3.3.2.2 Uji Multikolinearitas 87
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas 88
3.3.2.4 Uji Autokorelasi 89
3.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda 90
3.3.4 Pengujian Hipotesis 91
3.3.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 91
3.3.4.2 Uji Simultan (Uji F) 92
3.3.4.3 Uji Parsial (Uji t) 93
3.3.5 Penarikan Tingkat Signifikan 94
3.3.6 Penarikan Kesimpulan 95

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 96
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian 96
4.1.2 Statistik Deskriptif 98
4.1.2.1 Asimetri Informasi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 98
4.1.2.2 Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 102
4.1.2.3 Ukuran Perusahaan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 106
4.1.2.4 Earnings Management Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 110

4.1.3 Uji Asumsi Klasik 113
4.1.3.1 Uji Normalitas 114
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas 117
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas 118
4.1.3.4 Uji Autokorelasi 120
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda 121
4.1.5 Pengujian Hipotesis 124
4.1.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 124
4.1.5.2 Uji Simultan (Uji F) 126
4.1.5.3 Uji Partial (Uji t) 129
4.2 Pembahasan 136
4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Management* Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 136
4.2.2 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap *Earnings Management* Perusahaan Manufaktur Sektor Industi Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 137
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap *Earnings Management* Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 138
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Management* Perusahaan Manufaktur Sektor Industi Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013 139

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5. 1 Kesimpulan 141
5. 2 Saran 142

DAFTAR PUSTAKA 144
LAMPIRAN