PENGARUH PERIKLANAN DAN POTONGAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN

(Studi kasus pada Rumah Makan Manado Rasaroa)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Nama : Hargo Susilo Prabowo

NPM : 0210U154

FAKULTAS BISNIS & MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (accredited) "A"
SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 091/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/II/2013
Tanggal 21 Februari 2013

Bandung

2015