PENGARUH *RETAILING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Cerva Duds House)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Agi Maulana Luqman

NPM : 0210U155

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Ismail Solihin, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis & Manajemen

(Dr., Hj. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.)

Ketua Program Studi Manajemen S1
Fakultas Bisnis & Manajemen

(Siti Komariah, S.E,. M.M.)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Agi Maulana Luqman
NRP	: 0210U155
Tampat dan Tanggal Lahir	: Bandung, 8 November 1992

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

"Pengaruh *Retailing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Cerva Duds House" (studi kasus Cerva Duds House)", adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, Februari 2015

Penulis,

Agi Maulana Luqman