PENGARUH DAYA PAJAK (*TAX EFFORT*) DAN EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG

(Studi Kasus Pada Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Dwi Fitria Rohman

01.11.U268

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (accredited)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 039/BAN-PT/Akred/S/II/2015

Tanggal 07 Febuari 2015

BANDUNG

2015

PENGARUH DAYA PAJAK (*TAX EFFORT*) DAN EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDUNG

(Studi Kasus Pada Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Dwi Fitria Rohman

01.11.U268

Diujikan pada Tanggal 28 April 2015

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Dr. Achmad Fajar, S.E., M.Si., Ak., CA.)
NIP.111.0999.050

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Akuntansi S1
(Dr.R.Wedi Rusmawan K, S.E., M.Si., Ak,CA)	**(Erly Sherlita, S.E., M.Si., Ak., CA.)**
NIP : 111.0297.038	**NIP:111.1199.056**