DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI. v
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Kegunaan Penelitian 3
1.5 Rerangka Pemikiran 4
1.6 Metodologi Penelitian 8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pengertian Analisis 10
2.2 Sistem Informasi Akuntansi 10
2.2.1 Pengertian Sistem dan Akuntansi..... 10
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi 13
2.2.3 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi 15
2.2.4 Fungsi dan Tujuan Sistem Informasi Akuntansi..... 17
2.3 Pengertian Pengolahan Data Elektronik 18
2.3.1 Tujuan Sistem Pengolahan Data Elektronik 21
2.3.2 Metode Pengolahan Data Elektronik 22
2.4 Pengertian Komputer 23
2.4.1 Unsur-unsur Komputer 24
2.4.2 Fungsi Utama Komputer 30

2.5 Pengaruh Sistem Komputer Terhadap Perusahaan 30
2.6 Penjualan 31
2.6.1 Pengertian Penjualan 32
2.6.2 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 32
2.6.3 Jenis-jenis Penjualan 34
2.6.4 Sistem Pengolahan Data Elektronik Atas Penjualan 35
2.7 Pengertian Efektivitas 36
2.8 Piutang Usaha 37
2.8.1 Pengertian Piutang Usaha 37
2.8.2 Jenis-jenis Piutang Usaha 38
2.8.3 Pengendalian Piutang 40
2.8.4 Efektivitas Pengendalian Piutang 40
2.8.5 Efektivitas Pengendalian Sistem Informasi Penjualan 42
2.8.6 Tujuan Pengendalian Piutang Usaha 44
2.8.7 Komponen Pengendalian Internal 45
2.9 Analisis Manfaat Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Pengaruh Efektivitas Pengendalian Piutang 50
2.9.1 Pengendalian Dalam Sistem Pengolahan Data ..... Elektronik 50
2.9.1.1 Pengendalian Umum (General Control) 51
2.9.1.2 Pengendalian Aplikasi (Application Control) 55

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 59
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 59
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas Perusahaan 60

3.2 Metode Penelitian 65
3.2.1 Penentuan Responden 66
3.2.2 Metode Pengumpulan Data 66
3.2.3 Operasionalisasi Variabel 67
3.2.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 69
3.2.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 75
4.1.1 Aktivitas Perusahaan 75
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 76
4.1.3 Prosedur Penjualan pada PT. ”X” 76
4.2 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT. ”X” 83
4.2.1 Prosedur Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Real-Time 83
4.2.2 Penetapan Besarnya Piutang Usaha 88
4.2.3 Kebijakan Perusahaan Dalam Pengakuan Piutang Usaha Sebagai Pendapatan 89
4.2.4 Kebijakan Perusahaan Dalam Penetapan Piutang Yang Meragukan 92
4.2.5 Sistem dan Prosedur Pengolahan Data Elektronik Piutang 93
4.2.6 Pengendalian Internal Terhadap Sistem Penjualan Yang Diterapkan Oleh Perusahaan 95
4.2.7 Pengendalian Internal Terhadap Sistem Piutang Usaha Yang Diterapkan OIeh Perusahaan 99
4.3 Pembahasan 102
4.3.1 Efektivitas Pengendalian Piutang 102
4.3.2 Pengujian Hipotesis 103

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 107

5.2 Saran 109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN