ABSTRAK

Tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) dapat diartikan sebagai suatu proses dan struktur yang digunakan oleh organ perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan pemegang saham secara berkesinambungan dengan tetap memperhatikan kepentingan *stakeholders* lainnya, berlandaskan peraturan perundangan serta norma – norma yang berlaku.

Penelitian berjudul Pengaruh Penerapan Prinsip *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan. (studi kasus pada PT Pos Indonesia (Persero) Divisi Regional V Bandung. Prinsip – prinsip *Good Corporate Governance* terdiri dari : 1. Transparansi (*Transparency*) yang berarti keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengemukakan informasi yang materiil dan relevan mengenai perusahaan, 2. Kemandirian (*Independency*) yang berarti suatu keadaan dimana perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh maupun tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan prinsip korporasi yang sehat, 3. Akuntabilitas (*Accountability*) yang berarti kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban organisasi, sehingga pengelolaan perusahaan terlaksana secara efektif, 4. Pertanggungjawaban (*Responsibility*) yang berarti kesesuaian dalam pengelolaan perusahaan, yang sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku, 5. Kewajaran (*Fairness*) yang berarti kesetaraan atau keadilan dalam memenuhi hak – hak *stakeholders* lainnya, yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang – undangan yang berlaku. Adapun pengertian dari kinerja adalah prestasi yang dicapai dalam periode tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan prinsip *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis, yaitu metode yang melihat dan menggambarkan lingkungan atau keadaan yang tampak nyata dalam perusahaan dengan cara mengumpulkan, menyajikan, dan menganalitis data, sehingga diperoleh gambaran yang jelas atas objek yang diteliti agar dapat diambil suatu simpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* pada PT. Pos Indonesia berdasarkan tanggapan responden sudah dilaksanakan memadai. Kinerja perusahaan pada PT. Pos Indonesia berdasarkan tanggapan responden sudah efektif. Hasil uji hipotesis didapat thitung = 6,95, dan ttabel, nilai ttabel diperoleh df = 1.703, tingkat signifikan α untuk uji satu pihak (one tailed test) = 0.05, maka nilai thitung > ttabel (6,95> 1.703) maka H0 ditolak dan Ha diterima, maka hipotesis yang penulis ajukan yaitu "Penerapan prinsip *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan", dapat diterima.