DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6
1.4 Kegunaan Penelitian 6
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 7
1.5.1 Kerangka Pemikiran 7
1.5.2 Hipotesis 11
1.6 Metodologi Penelitian 11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pemasaran 13
2.1.1 Pengertian Pemasaran 13
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran (*Marketing mix*) 15
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran 15
2.2. Produk 16
2.2.1 Pengertian Produk 16
2.2.2 Tingkatan Produk 17
2.2.3 Hirarki Produk 18
2.2.4 Klasifikasi Produk 19

2.3 Kualitas Produk 20
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk 20
2.3.2 Mengukur Kualitas Produk 23
2.3.3 Strategi Meningkatkan Kualitas Produk 24
2.4 Perilaku Konsumen 26
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen 26
2.4.2 Jenis Pembelian 27
2.4.3 Model Perilaku Konsumen 29
2.4.4 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen 30
2.5 Keputusan Pembelian Konsumen 33
2.6 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 37
3.1.1 Sejarah Singkat BlackJack Industries Bandung 37
3.1.2 Misi dan Visi BlackJack Clothing 39
3.1.3 Struktur Organisasi 39
3.2 Metodologi Penelitian 42
3.2.1 Operasionalisasi Variabel 42
3.2.2 Jenis Data, Instrumen Penelitian, dan Skala Pengukuran. 44
3.2.2.1 Jenis Data 44
3.2.2.2 Instrumen Penelitian 45
3.2.2.3 Alat Ukur 46
3.2.3 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel 47
3.2.3.1 Populasi 47
3.2.3.2 Teknik Penarikan Sampel 47
3.2.4 Metode Pengujian Data 48
3.1.4.1 Uji Validitas 49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 50
3.2.5 Metode Analisis Data (*Binary Logistic Regression*) 51
3.2.5.1 Analisis *Binary Logistic Regression* 52

3.2.5.2 Uji *Binary Logistic Regression* 52
3.2.5.3 Persamaan Model Regresi (Uji Parsial) 53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian..... 54
4.1.1 Pengujian Data 56
4.1.1.1 Uji Validitas 56
4.1.1.2 Uji Reliabilitas..... 57
4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk BlackJack..... 57
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Pada BlackJack Industries Bandung..... 69
4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Blackjack Industries Bandung 70
4.3.1 Analisis Data 70
4.3.2 Uji Kelayakan Model Regresi Logistik 70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan..... 73
5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN