PENGARUH KUALITAS JASA PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT. CAHAYA MEDIKA HEALTHCARE BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen S1 pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Lili Nurjanah

NRP : 0209U286

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS WIDYATAMA

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)
Departemen Pendidikan Nasional
Nomor : 091/ BAN-PT/ AK-XV/ S1/ II/ 2013
Tanggal 21 Februari 2013
Bandung
2014