DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Produk PD Rizky Sock 4

Tabel 2.1 Langkah-langkah Dalam Penjualan Efektif 19

Tabel 3.1 Kriteria Penilaian Jawaban Responden 41

Tabel 3.2 Operasional Variabel X_1 42

Tabel 3.3 Operasional Variabel X_2 43

Tabel 3.4 Operasional Variabel Y 44

Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi 48

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 51

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 52

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi 52

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menjual Produk 53

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 53

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan 54

Tabel 4.7 Hasil Uji Variabel X1 (Kualitas Produk) 55

Tabel 4.8 Hasil Uji Variabel X2 (*Personal Selling*) 56

Tabel 4.9 Hasil Uji Variabel Y (Niat Beli Ulang) 56

Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Kulitas Produk) 57

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (*Personal Selling*) 57

Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Niat Beli Ulang) 58

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Kaos kaki Merek Fortuna 59

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai *Personal Selling* Kaos kaki Merek Fortuna 63

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Niat Beli Ulang Kaos kaki Merek Fortuna 66

Tabel 4.16 Uji Korelasi 69

Tabel 4.17 Analisis Regresi Berganda 70

Tabel 4.18 Analisis Korelasi 72

Tabel 4.19 Uji Hipotesis 73

Tabel 4.20 Uji Korelasi 74

Tabel 4.21 Analisis Regresi Berganda 75

Tabel 4.22 Uji Korelasi 76

Tabel 4.23 Uji Hipotesis F 77